

2024 / 2025



Rapport de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)



Rapport réalisé par...



Bureau d'étude et de conseil pour
la transition environnementale

42 rue de la Méditerranée
34070 Montpellier, France
06 09 13 13 88
contact@ateo.eco
www.ateo.eco



Accompagnement – Conseil – Formation en Stratégie
et gouvernance responsables

79 rue Ray Charles
34000 Montpellier, France

06 37 98 54 81
laetitia.degoulange@cooptimist.fr

Sommaire

01 - Contexte	1
02 - Notre vision	2
03 - Nos services	3
A - Conception éco-responsable	3
B - Pilotage de chantiers bas-carbone	3
C - Mobilier à impact positif	4
D - Pagès Second Life	4
E - Accompagnement client	5
04 - Environnement	6
A - Formation aux achats durables	6
B - Lancement d'un bilan carbone	6
C - Montée en compétence	7
05 - Social	8
A - Vers un environnement de travail optimisé	8
B - Santé et sécurité au travail	9
06 - Sociétal et Économique	10
A - Renforcement de l'éthique et de la conformité	10
B - Engagement social et partenariats solidaires	11
07 - Conclusion	12

01 - Contexte



En 2024, Groupe Pagès a poursuivi sa transformation responsable, affirmant sa position d'acteur engagé dans l'aménagement durable. À l'occasion de son évaluation annuelle EcoVadis, Groupe Pagès a reçu la médaille d'argent. La RSE est désormais intégrée au cœur de la stratégie d'entreprise, mobilisant les équipes autour d'un objectif commun : allier performance, impact positif et qualité. L'année a été marquée par **le renforcement des politiques QVCT**, la **structuration des achats responsables** et la montée en puissance des **pratiques d'éco-conception**.

Dans cette dynamique, Groupe Pagès a officiellement exprimé son soutien aux **Dix principes du Pacte mondial des Nations Unies**, portant sur les droits humains, les normes internationales du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption. L'entreprise s'engage à intégrer ces principes dans sa stratégie, sa culture et ses opérations quotidiennes. Elle œuvre également pour contribuer activement aux **Objectifs de Développement Durable (ODD)** définis par les Nations Unies.

Conformément aux exigences du Pacte mondial, Groupe Pagès publiera chaque année une **Communication sur le Progrès (CoP)**, rendant compte de ses avancées dans la mise en œuvre des principes, en toute transparence et responsabilité vis-à-vis de ses parties prenantes et du grand public.

02 - Notre vision



Groupe Pagès ambitionne de devenir un référent de l'aménagement durable, en alliant l'agilité artisanale et la robustesse industrielle. Nous plaçons l'innovation responsable, l'ancrage territorial et la qualité de vie au cœur de notre performance globale.

03 - Nos services

A - Conception éco-responsable

Groupe Pagès conçoit ses projets dans une logique d'éco-responsabilité, en intégrant la durabilité dès les premières phases de réflexion. Le choix des matériaux s'oriente systématiquement vers des produits certifiés (FSC, PEFC), recyclés, biosourcés ou issus de filières à faible impact environnemental. L'éco-conception privilégie des solutions modulaires, démontables, pensées pour le réemploi ou l'évolution des espaces dans le temps.

Cette approche vise à réduire les pertes en production, à limiter la consommation de ressources et à prolonger la durée de vie des équipements. L'entreprise s'attache également à limiter la production de déchets dès la phase d'étude, en intégrant des diagnostics PEMD lorsque nécessaire et en valorisant les matériaux excédentaires. Cette démarche permet non seulement de réduire l'empreinte environnementale des projets, mais aussi d'apporter une plus-value mesurable aux clients sensibles à ces enjeux.



B - Pilotage de chantiers bas-carbone

Les chantiers sont pilotés selon une logique bas-carbone, avec une attention particulière portée à la réduction des émissions liées aux déplacements et à la logistique. Les équipes sont affectées en priorité sur des projets proches de leur zone d'intervention afin de limiter les trajets domicile-chantier, tout comme les prestataires et fournisseurs, sélectionnés en priorité pour leur ancrage local.

Cette organisation territorialisée permet non seulement de diminuer les émissions indirectes de CO² mais aussi de renforcer les partenariats économiques de proximité. L'approche vise également à optimiser les livraisons, à mutualiser les transports et à utiliser, dès que possible, des modes de déplacement moins carbonés. La politique d'achat intègre en parallèle des critères de sélection favorisant les produits fabriqués en France, recyclés ou labellisés.

C - Mobilier à impact positif

Groupe Pagès propose à ses clients du mobilier à impact positif, pensé pour allier esthétique, fonctionnalité et responsabilité environnementale. L'offre comprend des **solutions issues du réemploi, du recyclage ou de la fabrication éco-conçue**. Le **mobilier reconditionné** est sélectionné pour sa qualité, remis à neuf selon des standards exigeants, puis intégré dans les projets neufs ou de réaménagement. Lorsque le neuf est nécessaire, l'entreprise privilégie des mobiliers fabriqués à partir de matériaux durables ou issus de filières responsables. **Le design prend en compte la fin de vie du produit**, favorisant les assemblages simples, les matières recyclables et les possibilités de démontage. Cette approche permet de réduire l'impact carbone du projet tout en valorisant l'économie circulaire.



D - Pagès Second Life

Pagès Second Life est une **plateforme interne de valorisation des matériaux et mobiliers déposés sur les chantiers**. Elle permet de recenser, trier et réaffecter les éléments en bon état dans de nouveaux projets ou auprès de structures partenaires. Cette

initiative vise à **transformer les déchets potentiels en ressources utiles**, à **limiter le gaspillage** et à développer une nouvelle logique de service autour du réemploi. Les **matériaux collectés sont stockés, qualifiés, puis remis dans un circuit opérationnel**, selon une traçabilité documentée. Cette démarche s'inscrit dans une dynamique d'économie circulaire concrète, et contribue à réduire les volumes de déchets évacués en décharge ou en incinération. Elle permet également d'associer les clients finaux à une approche plus durable et plus économique dans la gestion de leurs chantiers.



E - Accompagnement client

Groupe Pagès intègre l'optimisation RSE dans la relation client en proposant un accompagnement sur mesure tout au long du projet. Lors des phases de conception, les clients sont sensibilisés aux **leviers d'éco-conception, de valorisation de l'existant ou de sélection de partenaires locaux**. Des propositions concrètes sont formulées pour réduire l'impact carbone, améliorer le confort d'usage ou intégrer des logiques d'insertion, selon les attentes du client et le contexte du projet. L'accompagnement peut inclure des **simulations d'impact, des comparatifs entre scénarios matériaux, ou encore des engagements contractuels en matière de tri, traçabilité ou reporting RSE**. Cette posture proactive contribue à différencier Groupe Pagès sur son marché, en apportant une valeur ajoutée stratégique aux maîtres d'ouvrage, entreprises ou collectivités soucieuses de leur performance extra-financière.

04 - Environnement



Le Groupe Pagès poursuit activement la structuration de sa démarche environnementale, avec pour objectif de réduire significativement l'empreinte écologique de ses activités. Plusieurs actions concrètes ont été menées en 2025 pour **renforcer les compétences internes, améliorer les pratiques d'achat et amorcer une trajectoire bas-carbone.**

A - Formation aux achats durables



Quatre collaborateurs ont été spécifiquement formés aux achats durables, afin **d'intégrer les critères environnementaux, sociaux et éthiques dans les processus de sélection des fournisseurs et des produits.** Cette montée en compétence permet d'élargir le recours à des matériaux éco-certifiés (FSC, PEFC), recyclés ou biosourcés, tout en privilégiant les circuits courts et les productions locales. Cette évolution des pratiques d'achat est essentielle pour structurer une chaîne de valeur responsable et cohérente avec les engagements RSE du Groupe.



B - Lancement d'un bilan carbone

En 2025, Groupe Pagès prend la décision de réaliser son premier bilan carbone au printemps 2026, en s'appuyant sur le dispositif Diag Décarbon'Action de Bpifrance et de l'ADEME. Cette démarche structurante permet de **mesurer les émissions de gaz à effet de serre générées par l'ensemble de ses activités** (scopes 1, 2 et une partie du 3), en intégrant aussi bien les consommations énergétiques des bâtiments que les déplacements professionnels, les approvisionnements et la logistique chantier.

L'objectif de ce diagnostic est double :



Identifier les principaux postes d'émissions pour prioriser les leviers d'action (ex : transport, matières premières, déchets)



Construire un plan de réduction des émissions à moyen terme, aligné avec les trajectoires nationales de décarbonation.

Cette première étape marque un engagement fort vers une transition écologique mesurable, et ouvre la voie à l'élaboration d'une stratégie climat plus large, intégrant également des actions d'adaptation et d'innovation bas-carbone.



C - Montée en compétence

Dans le prolongement de sa stratégie environnementale, Groupe Pagès a engagé en 2025 une montée en compétence ciblée sur l'éco-conception, levier clé pour réduire l'impact environnemental de ses réalisations dès la phase de conception. Deux collaborateurs ont ainsi suivi la **formation « Piloter un projet d'éco-conception en retail »**, respectivement sur les sites d'Alès et de Lyon.

Cette formation leur a permis d'acquérir une méthode structurée pour **intégrer les enjeux environnementaux dans les projets d'agencement**, en prenant en compte l'ensemble du cycle de vie des matériaux et produits utilisés. Elle a renforcé leur capacité à identifier et quantifier les impacts environnementaux, à sélectionner des solutions à moindre empreinte carbone, à privilégier des matériaux durables, biosourcés ou recyclés et à anticiper la déconstruction des ouvrages.

Cette dynamique vise à faire évoluer les pratiques internes et à sensibiliser les clients aux alternatives responsables, en phase avec les attentes croissantes du marché. **L'éco-conception devient ainsi un axe structurant de l'offre du Groupe Pagès**, en cohérence avec ses engagements RSE, et s'inscrit dans une trajectoire de transformation durable à long terme.



05 - Social



Groupe Pagès place la **qualité de vie au travail (QVT)** et le **bien-être des collaborateurs** au cœur de sa stratégie sociale. En 2025, l'entreprise a franchi une nouvelle étape dans sa démarche en menant une **évaluation approfondie des conditions de travail** à travers la diffusion d'un questionnaire interne. Cette enquête s'inscrit dans une logique de prévention, d'amélioration continue et d'écoute active des équipes.

A - Vers un environnement de travail optimisé

Un questionnaire QVCT et ergonomie a été diffusé auprès de l'ensemble des collaborateurs du Groupe afin de dresser un état des lieux précis des besoins, ressentis et attentes en matière de qualité de vie au travail. Le taux de participation a permis une analyse représentative, avec des retours provenant des différentes fonctions de l'entreprise (chantier, bureau d'études, administratif, direction...).

Les résultats mettent en lumière plusieurs enseignements :

Un **taux global de satisfaction de 66 %** en matière de qualité de vie au travail, indiquant une base solide mais des marges d'amélioration à adresser

Des attentes exprimées autour de l'**ergonomie des postes** (bruit, posture, matériel informatique ou d'atelier), du **rythme de travail**, et de la **communication interne**

Un **besoin de reconnaissance et de valorisation des compétences**, notamment pour les fonctions opérationnelles

Ces résultats ont permis d'identifier plusieurs pistes d'amélioration concrètes, aujourd'hui en cours de traitement :

- ✓ Réajustement ou renouvellement de certains **équipements ergonomiques**
- ✓ Réflexion autour de nouveaux **outils de communication managériale**
- ✓ **Intégration des retours** dans le plan d'action QVCT 2025–2026

L'analyse fine des retours collaborateurs nourrit désormais une **démarche d'amélioration continue des conditions de travail**. Le service Ressources Humaines est mobilisé pour assurer le suivi des actions correctrices, en lien avec les objectifs RH et RSE de l'entreprise.

Cette dynamique sociale vise à **consolider l'engagement des équipes**, à **réduire les risques d'usure professionnelle** et à **favoriser la fidélisation des talents** dans un contexte de pénurie de main-d'œuvre qualifiée dans le secteur.



B - Santé et sécurité au travail

La **sécurité physique et psychologique des collaborateurs** constitue une priorité forte du Groupe Pagès. En 2024, plusieurs actions concrètes ont été déployées pour renforcer la prévention des risques professionnels et consolider une culture de la sécurité partagée.



Dans cette dynamique, un **réfèrent harcèlement** a été désigné et formé, conformément aux obligations légales, afin de garantir un environnement de travail respectueux et inclusif. Cette personne ressource a désormais la capacité d'identifier les situations à risque, d'accompagner les victimes potentielles et de sensibiliser les équipes aux comportements inappropriés, en lien avec les Ressources Humaines.

Parallèlement, **dix salarié-es ont été formés au rôle de Sauveteur Secouriste du Travail (SST)**. Cette montée en compétence permet de renforcer la capacité d'intervention en cas d'accident ou de malaise sur les sites de production, les chantiers et les bureaux. Ces collaborateurs sont désormais aptes à réaliser les premiers gestes de secours, mais aussi à relayer les messages de prévention auprès de leurs collègues, dans une logique de vigilance partagée.

Ces formations, inscrites dans la gestion RH de la prévention santé et sécurité du Groupe, contribuent à améliorer les conditions de travail, à limiter les situations d'urgence non maîtrisées et à instaurer un climat de confiance entre les équipes.



06 - Sociétal et Economique



Groupe Pagès poursuit son engagement en faveur d'un développement responsable, en consolidant ses pratiques éthiques, son ancrage territorial et sa contribution à l'intérêt général. L'entreprise agit à la fois sur la prévention des risques, le respect des valeurs fondamentales et le soutien aux dynamiques locales.

A - Renforcement de l'éthique et de la conformité



Dans un contexte de vigilance accrue sur les pratiques d'affaires, Groupe Pagès a engagé en 2025 un travail de sensibilisation et de montée en compétence sur les sujets d'intégrité. **Deux collaborateurs ont ainsi été formés à la lutte contre la corruption**, conformément aux principes de la norme ISO 26000 et aux recommandations de l'AFA (Agence Française Anticorruption).



Cette formation vise à :

- ✓ Identifier les situations à risque (favoritisme, conflits d'intérêts, cadeaux ou invitations)
- ✓ Connaître les obligations légales et les mécanismes de prévention
- ✓ Diffuser une culture de la transparence dans les relations d'affaires et les achats

Cette initiative marque une première étape dans le déploiement d'une **charte anti-corruption plus structurée**, appelée à s'étendre dans les années à venir via des outils de signalement, et des formations élargies.



B - Engagement sociétal et partenariats solidaires

Groupe Pagès a participé à trois actions d'intérêt général, illustrant sa volonté d'agir localement et solidairement. Parmi ces initiatives figurent :



24H
ST PIERRE

La participation à l'événement « Les 24h Saint Pierre », une course caritative organisée à Palavas-les-Flots (Hérault) au bénéfice des enfants malades ou en situation de handicap. L'entreprise a apporté un soutien humain à cette manifestation, renforçant la cohésion interne et les liens avec le territoire.



Un don de 1000 € à la fondation Help4All, soutenant des projets d'aide humanitaire et de reconstruction dans des contextes de crise.



Une collecte de dons pour l'association Les Guerrières, qui accompagne les femmes touchées par un cancer du sein dans leur parcours de soin et de reconstruction personnelle. Les collaborateurs se sont mobilisés autour de cette cause avec engagement et générosité.



Ces actions concrètes s'inscrivent dans une stratégie de responsabilité sociétale ancrée dans la proximité, la solidarité et la valorisation des causes locales. Elles participent aussi à la fierté d'appartenance des collaborateurs, qui peuvent s'engager à titre personnel dans des projets porteurs de sens.



07 - Conclusion

Les années 2024 et 2025 marquent une nouvelle étape dans la structuration de la démarche RSE du Groupe Pagès. À travers l'évaluation de sa maturité selon la norme ISO 26000, la construction d'une matrice de matérialité impliquant les équipes et la mise en œuvre d'actions concrètes sur les volets environnementaux, sociaux, sociétaux et économiques, **l'entreprise affirme sa volonté de progresser avec méthode, cohérence et sincérité.**

Les initiatives déployées, telles que la **formation aux achats responsables**, le lancement d'un **premier bilan carbone**, **l'enquête QVCT**, **la montée en compétence éthique** ou encore **les engagements solidaires**, traduisent une mobilisation collective en faveur d'une performance plus durable, plus inclusive et plus respectueuse de son territoire.

Cette dynamique s'inscrit dans une logique d'amélioration continue, portée par une vision claire : **devenir un acteur référent de l'aménagement responsable**, alliant qualité, innovation et impact positif. Elle permet également au Groupe Pagès de contribuer activement à l'atteinte des **17 Objectifs de Développement Durable (ODD)** définis par les Nations Unies, en intégrant ces enjeux mondiaux dans ses pratiques quotidiennes, ses projets et sa stratégie.

Pour cela, Groupe Pagès poursuivra en 2026 ses efforts en matière de :



Renforcement du pilotage et de la gouvernance RSE



Implication élargie des parties prenantes, notamment externes



Déploiement de nouveaux indicateurs de performance extra-financière



Montée en puissance des pratiques circulaires et bas-carbone

Parce que les enjeux sociaux, environnementaux et économiques sont interdépendants et parce que les attentes des clients, partenaires et collaborateurs évoluent, le Groupe Pagès continuera d'avancer avec engagement, pragmatisme et ouverture. Ce rapport est à la fois un point d'étape et un acte de transparence au service d'un développement plus responsable, et d'une contribution concrète à la transition sociale et écologique.

pagès
GROUPE